

---

# 한국DB산업협의회 DB서비스 분과위원회 21차 정기회의 결과

---

- ▣ 일시 : 2013. 4. 3(수), 10:30
- ▣ 장소 : SK텔레콤
- ▣ 주최 : 한국DB산업협의회 DB서비스 분과위원회

## 1. 일시 및 장소

- 일 시 : 2013. 4. 3(수) 10:30
- 장 소 : SK텔레콤 19층 회의실
- 참석자
  - 회원사(17명) : 김동식 대표(케이웨더), 김덕조 대표(엠군미디어), 김창훈 부사장(KRG), 김화수 대표(잡코리아), 노방용 대표(학술교육원), 박태호 이사, 서대원 부장(이상 무비스트), 변용진 팀장(와인 21), 이육재 실장, 문재남 실장(이상 코리아크레딧뷰로), 안기순 대표(로앤비), 이경표 이사(누리미디어), 이상목 대표(코리아메디), 이종민 본부장(KTH), 원성식 본부장, 하도훈 부장, 김정선 부장(이상 SK텔레콤)
  - 사무국(4명) : 서강수 원장, 김선영 실장, 임태훈 팀장, 박현수 선임(이상 KDB)

## 2. 회순

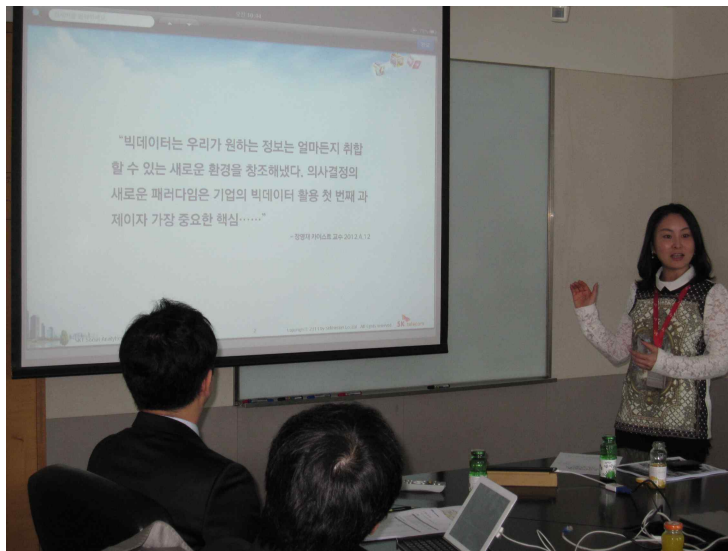
시 간	주요내용
10:30 ~ 10:40	· 개회 선언 및 인사말
10:40 ~ 11:20	· (보고안건)회원사 사례 발표 및 Q&A : SK텔레콤
11:20 ~ 11:35	· (보고안건) DB서비스 생태계 조성을 위한 좌담회 안내
11:35 ~ 11:50	· (기타안건)
11:50 ~ 12:00	· 향후 일정 공지 및 폐회

## 3. 안건

### [보고 안건]

- 회원사 발표(SK텔레콤)
  - SKT 소셜 분석 플랫폼 스마트 인사이트 소개
    - 빅데이터 분석의 필요성 설명
      - 다양한 뉴미디어의 등장과 여론 유통 채널의 다변화로 개인의 참여 및 영향력 확대

- 이에 외부의 정형·비정형 데이터를 분석하여 고객의 다양한 의견을 추출하여 대응해야 하는 필요성 증대
- 내부 정형 데이터 외에 외부 비정형데이터 등 소셜 텍스트에 대한 마켓센싱(Market Sensing) 확장 필요
- 스마트 인사이트 서비스 개요 및 특징 소개
- 스마트 인사이트를 활용한 홍보 마케팅 활동, 제공DB 등 안내
- 소셜 데이터 분석 사례 소개(공공 및 민간 기업 사례 발표)



□ DB서비스 생태계 조성을 위한 좌담회

- 목 적 : DB서비스산업의 현황 및 문제점을 진단하고 건전한 생태계 조성을 위한 대중소기업 상생의 역할 모색
- 일시/장소 : 2013. 4. 11(목) 14:00/한국관광공사 3층 T2 아카데미 설악실

[기타 안건]

□ 한국DB산업협의회 운영위원회 개최 결과 공유(제4차)

- 주요 부의 안건 안내
  - 2012년도 사업 실적 및 결산
  - 2013년도 사업 계획 및 예산
  - 2013년도 연회비
  - 제규정 개정

- 감사 선임

o 안건별 주요 내용 안내

## □ DB 가격산정 가이드라인

o 개요

- 공정한 DB 유통환경 마련을 위해 DB 거래시 판매자-구매자에게 필요한 DB가격 결정 요인과 방법, 전략을 쉽게 설명하는 가이드라인 개발·보급

※ DB유통 과정상 '적정 가격 산정(50.8%, 중복응답)'을 가장 큰 문제점으로 지적(KDB, 2012 DB서비스유통 현황조사)

o 협조 사항

- 회원사별 DB 판매를 위한 내부 가격 정책 자료 협조
- 가격 산정을 위한 기준 및 참고 자료 협조 요청



## 4. 향후 일정

o 한국DB산업협의회 체육행사

- 일시 : 2013년 4월 24일

o 한국DB산업협의회 DB서비스분과 정기회의

- 일시 : 2013년 6월 5일(수)(예정)

- 장소 : 추후 공지