
한국DB산업협의회

DB서비스 분과위원회

23차 정기회의 결과

- ▣ 일시 : 2013. 9. 4 (수) 10:30 ~ 12:00
- ▣ 장소 : 워스 제2교육장
- ▣ 주최 : 한국DB산업협의회 DB서비스분과위원회

I. 개요

- 일시 : 2013년 9월 4일 (수), 10:30 ~ 12:00
- 장소 : 웹스 제2교육장
- 참석자 : 회원사 등 총 15명

구분	성명	기업명	직위
회원사	김동식	케이웨더	대표
	김덕조	엠군미디어	대표
	김진욱	저널피아	이사
	노방용	학술교육원	대표
	배성진	누리미디어	이사
	이욱재	코리아크레딧뷰로	실장
	이형철	웹스	대표
	이종민	KTH	본부장
	정찬혁	이노빈	대표
사무국	서강수	한국DB진흥원	원장
	박재현	한국DB진흥원	실장
	이종서	한국DB진흥원	팀장
	박현수	한국DB진흥원	선임
	구은진	한국DB진흥원	연구원
강연자	한재선	KT넥스알	대표

II. 주요 논의 결과

1. 의결 안건

□ 신규 회원사 승인

- 신규 회원 심의·의결하여 (주)이씨플라자 DB서비스분과 회원사 승인, (주)신테크 거절

기업명	의결 결과	비고
(주)이씨플라자	승인	
(주)신테크	거절	※ DB서비스 분야와 연관성이 적어 부적격 판정

2

보고 안건

- 빅데이터 시대 데이터에서 혁신의 길을 묻다/(발표자 : 한재선 KT넥스알 대표)
 - 국내외 주요 빅데이터 활용 사례 소개
 - 서울 시민의 휴대폰 통화량을 기반으로 한 서울시 심야버스 노선 최적화
 - 검색 키워드 분석을 통한 구글의 독감 트렌드 예측
 - 고객 이탈 방지 및 개선을 위한 T모바일의 빅데이터 활용
 - 데이터 상관성 도출을 통한 빅데이터 비즈니스
 - Amazon의 추천시스템은 Amazon의 성공 요인으로 작용
 - ※ 상품 판매 중 35%는 추천 시스템에서 발생(2006년)
 - 콘텐츠 기반 음악 추천 서비스
 - 미국 판도라 라디오의 음악 추천서비스는 음악을 들으며 사용자가 내린 평가에 따라 다음곡 추천(1억명 가입자, 매월 적극적 유저 3,600만명(2011년))
 - Decide.com은 이용자의 전자기기 구매시기를 예측하여 알려주는 서비스로 가격이 떨어지거나 신제품 출시 등을 예측
 - Crowdsourced Data는 다수의 대중 참여를 통해 데이터를 수집 · 분석하여 서비스로 제공
 - 교통 데이터 수집 및 분석 회사인 INRIX는 1억대 차량 정보를 수집하여 교통 흐름을 분석 · 예측하여 판매
 - WeatherSignal은 휴대폰 배터리 온도를 수집 · 분석하여 날씨 예보
 - 공공 데이터 개방 동향
 - 영국은 2010년 1월부터 중앙정부와 지방자치단체의 세출 데이터, 위치별 범죄율, 병원 내 감염률 등의 데이터 공개
 - 서울시는 ‘열린 데이터 광장’을 통해 교통, 문화재, 복지 등의 정보를 개방

□ 콘텐츠 제공 서비스 품질인증 사업

○ 사업목적

- 콘텐츠 제공 서비스의 품질인증 제도 보급 확산을 통해 콘텐츠 제작자, 판매자, 소비자간 신뢰할 수 있는 유통환경 조성

○ 주요 지원 사항

- 품질인증 마크 및 인증서 발급
- 인증기관 광고 및 홍보 지원
- 인증기관 실무 담당자 대상 관련 전문교육 실시 등

□ 진흥원-회원사 간 R&D 협업 모델

○ 추진 현황

- 한국DB진흥원과 웨어밸리(솔루션분과), 산타클로스링크는 컨소시엄으로 '13년 콘텐츠산업기술지원 사업 과제(과제명 : 빅콘텐츠 서비스를 위한 멀티미디어 콘텐츠 내 객체데이터 추출 기술 개발) 수행 중('13. 8 ~ '14. 3)

○ 서비스분과 추진 방향

- 서비스분과 회원사 간 공동 추진이 가능한 R&D사업 과제 발굴 추진
- 관심 있는 기업의 실무진을 구성하여 하반기 TF 진행
- 2014년 상반기 CT R&D과제 제안 목표로 추진

III. 향후 일정

○ 2013 DB인의 밤

- 일시 : 2013. 11. 28(목) 17:30
- 장소 : 팔레스 호텔(서초구 소재)

○ 한국DB산업협의회 DB서비스분과 정기회의

- 2013년 12월 4일(수)(예정)
- 장소 : 한국DB진흥원

IV. 정기회의 주요 모습

